

clear horizon

timetable

- 10:00 -
10:30 **Ontvangst** ☺
- 10:30 -
10:40 **Opening**
door Daniël Verhagen III
- 10:40 -
11:20 **Inspirerende lezing door gastspreker en
focus expert Mark Tigchelaar** III
- 11:20 -
12:00 **Presentatie: What's going on?
A forecast in 40 minutes.**
Door Heidi Anthonis & Bart Meulepas III
- 12:00 -
13:00 **Uitgebreide
lunch** ☺
- 13:00 -
13:45 **Subronde 1 - Interactieve inspiratie-
sessies** III ☺ ☺ ☺ ☺
- 13:45 -
14:00 **Korte pauze en
wisseltijd** ☺
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2 - Interactieve inspiratie-
sessies** III ☺ ☺ ☺ ☺
- 14:45 -
15:15 **Afsluiting**
- 15:15 -
18:00 **Netwerkborrel met WK voetbal** III



Mainstage

- 10:30 -
10:40 **Opening**
door Daniël Verhagen
- 10:40 -
11:20 **Inspirerende lezing door gastspreker en
focus expert Mark Tigchelaar**
- 11:20 -
12:00 **Presentatie: What's going on?
A forecast in 40 minutes.**
Door Heidi Anthonis & Bart Meulepas
- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: Hoe TikTok het internet
heeft veranderd**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: Hoe TikTok het internet
heeft veranderd**



Cateringplein

- 10:00 -
10:30 **Ontvangst**
- 12:00 -
13:00 **Uitgebreide
lunch**
- 12:00 -
14:30 **To do plein: Digitaal filosoof,
VR Experience, Handlezer & Stoelmasseur**
- 13:45 -
14:00 **Grab 'n go**
- 15:15 -
18:00 **Netwerkborrel**



Zandstraal- cabine

- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: De 4 stappen raket voor
digitaal succes in 2023**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: De 4 stappen raket voor
digitaal succes in 2023**



Droogcabine

- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: Je doelgroep binden aan je
merk: wat kunnen we leren van goede
doelen?**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: Je doelgroep binden aan je
merk: wat kunnen we leren van goede
doelen?**



Postwagen 1A

- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: Laat sales en marketing
écht samenwerken: zo start je met
Account Based Marketing**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: Laat sales en marketing
écht samenwerken: zo start je met
Account Based Marketing**



Werkwagen

- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: Next level CRO: de volgende
stap naar inzichtgedreven optimalisatie**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: Next level CRO: de volgende
stap naar inzichtgedreven optimalisatie**
- 13:00 -
13:45 **Subronde 1: Is jouw e-commerce
landschap bestand tegen een recessie?**
- 14:00 -
14:45 **Subronde 2: Is jouw e-commerce
landschap bestand tegen
een recessie?**



Postwagen 2A